



Profiel Sheltersuit International Head of Partnerships and Fundraising



Datum: 21 maart 2025

Inhoud

Vacature Sheltersuit International	3
Hoe het begon	3
Over Sheltersuit	4
Stichting Sheltersuit International	4
Sheltersuit International zoekt een ondernemende en gepassioneerde Head of Partnerships and Fundraising ..	5
Wat ga je doen	5
Wat we zoeken in jou	6
Wat Sheltersuit biedt	6
Neem contact op voor meer informatie	7
Met wie heb je contact?	8

WAAR SLAAP JIJ VANNACHT?



**DAKLOZE MENSEN HEBBEN VAAK
GEEN ANTWOORD OP DEZE VRAAG**



Vacature Sheltersuit International

**Head of Partnerships and Fundraising (internationale MT-rol)
(38 uur)**

Hoe het begon

Sheltersuit werd opgericht door modeontwerper Bas Timmer, nadat de vader van een vriend overleed aan onderkoeling. Het was die avond acht graden. Hij had de nacht buiten doorgebracht nadat hij was geweigerd bij een opvang. Bas besloot zijn focus te verleggen, . Met een oude slaapzak en een tent maakte hij een jas die ook als slaapzak kon dienen. De allereerste Sheltersuit was geboren.

Toen Bas het prototype aanbood aan een dakloze man, merkte hij direct de impact. De man wilde het pak delen met twee vrienden die het nog zwaarder hadden. Dit motiveerde Bas om door te gaan. Een sociaal atelier werd opgericht waarin mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt aan de slag gingen met het maken van sheltersuits van restmaterialen uit de kledingindustrie. Hier werd later de shelterbag aan toegevoegd. Inmiddels zijn er meer dan 35.000 sheltersuits en shelterbags geproduceerd en uitgedeeld.

Hij verzamelde materialen en donaties en produceerde de eerste honderd Sheltersuits. Bas leverde de Sheltersuits af bij de vrienden van de man, sloot een partnerschap met het opvangcentrum en richtte in Nederland de eerste Sheltersuit stichting op.

De sociale onderneming is sindsdien actief in Europa, Verenigd Koninkrijk, Zuid-Afrika en in de Verenigde Staten. De productie gebeurt in sociale ateliers door mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt - vaak vluchtelingen of slachtoffers van rampen - en met upcycled materialen. Zo creëert Sheltersuit sociale, ecologische en humanitaire impact.

Over Sheltersuit

BRIDGING THE GAP

Visie

Een wereld waarin iedereen toegang heeft tot onderdak en met waardigheid wordt behandeld. Dit vraagt om mensen die bereid zijn anderen te helpen.

Ambitie

Sheltersuit wil de wereldwijde leider zijn in het versterken van de relatie tussen mensen die onderdak nodig hebben en mensen die bereid zijn hen te helpen.

Missie

Dit doen ze door zich hard te maken voor menselijke waardigheid, het opbouwen van vertrouwen en het produceren van impactvolle producten.

Triple impact:

1. Het verstrekken van innovatieve producten aan daklozen en vluchtelingen.
2. Het creëren van werkgelegenheid voor mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt.
3. Het verminderen van afval door upcycling.

Zie ook: www.sheltersuit.com en [sociale media](#)

En kijk ook het volgende filmpje op Vimeo: <https://vimeo.com/915876569>

Stichting Sheltersuit International

Het is nu tijd voor een belangrijke volgende stap. Sheltersuit International, gevestigd in Nederland, moet op poten worden gezet om de wereldwijde groep van lokale

Sheltersuit stichtingen te faciliteren en nieuwe initiatieven te ondersteunen. Het doel: zoveel mogelijk mensen wereldwijd helpen.

Sheltersuit International zoekt een ondernemende en gepassioneerde Head of Partnerships and Fundraising

Bouwen aan een impactvol netwerk van strategische partners.

Als **Head of Partnerships and Fundraising** zorg jij ervoor dat door financiering en samenwerking Sheltersuit wereldwijd impact kan maken. Je bouwt en onderhoudt relaties met bedrijven, ondernemers en andere sponsors. De primaire focus ligt de eerste maanden op de korte termijn zodat Sheltersuit kan groeien.

Tegelijk werk je aan het opzetten van duurzame partnerships. Je begrijpt hoe ondernemers en bedrijven denken en weet hoe je hen kunt enthousiasmeren om niet alleen te doneren, maar echt partner te worden.

Naast samenwerking met bedrijven ga je aan de slag met institutionele fondsen.

Wat ga je doen

- **Strategische fondsenwerving:** Je ontwikkelt en implementeert een funding strategie gericht op partnerships met bedrijven, foundations en/ of individuen, waarbij je tevens zorgt voor transparante communicatie (inclusief terugmelding) over de impact van donaties.
- **Opbouwen en uitbreiden van het partnernetwerk:** initieel vooral gericht op deals maken met jonge, succesvolle bedrijven en ondernemers. Daarnaast werk je aan solide partnerships met grotere bedrijven, in Nederland maar ook in het buitenland. Daarbij maak je gebruik van het bestaande netwerk en je eigen netwerk.
- **Branding en storytelling:** Je helpt mee aan het ontwikkelen van een consistente merkidentiteit en communicatiestrategie.
- **Samenwerking met het kernteam:** Je werkt nauw samen met de directeur/CEO van Sheltersuit International, met de founder en met andere stakeholders om de organisatie stevig neer te zetten. Je zult regelmatig met de founder, Bas Timmer, naar potentiële partners gaan. Naast de CEO ben je het tweede MT-lid (en tweede personeelslid) waardoor je samen met haar en de toekomstige andere MT-leden ook mede verantwoordelijk bent voor de brede sturing van de organisatie. Doordat de organisatie aan de start van de groei staat, zijn er veel kansen op ontwikkeling.

Wat we zoeken in jou

We zoeken een **commerciële, ondernemende en communicatief sterke bouwer**, die zich thuis voelt in een **startup-omgeving** en gedreven door impact in staat is om **betekenisvolle deals te sluiten**. Iemand die de omgeving kent van bedrijven die **wereldwijd impact** kunnen en willen maken.

Jouw profiel

- Ervaring met het opbouwen en onderhouden van **strategische partnerships** met bedrijven en ondernemers: bij voorkeur voor maatschappelijke impact, of het binnenhalen van complexe deals bij grote bedrijven.
- **Communicatief vaardig**: met een hoge gunfactor en een goed gevoel voor **branding en storytelling** weet je mensen met verschillende achtergronden te enthousiasmeren, resulterend in sterke betekenisvolle relaties.
- **Relevant netwerk**: je hebt een goed netwerk binnen het Nederlandse bedrijfsleven (MKB, business clubs, corporate bedrijven en stichtingen) of je bent in staat een kwalitatief netwerk op en uit te bouwen. Een relevant netwerk in het buitenland is een grote plus.
- Je kunt op **allerlei niveaus schakelen**: met MKB-bedrijven en multinationals, hoog en laag in de organisatie, nationaal en internationaal.
- Kennis van **institutionele fondsenwerving** is een pre.
- Vermogen om zowel **strategisch** als **operationeel** te werken: strategische inzichten vertaal je in concrete plannen en doelstellingen. Je houdt er bovendien van je handen uit je mouwen te steken.
- **Ondernemersgeest en lef**: je ziet proactief kansen en weet ze te benutten. Daarbij ga je **creatief** te werk en bent niet bang om nieuwe wegen te verkennen.
- Affiniteit met **duurzaamheid, maatschappelijke impact** en **innovatie**: je hebt een intrinsieke motivatie om dakloze mensen te helpen. Je vindt het niet alleen belangrijk om over ze maar ook om **mét** ze te praten!
- Uitstekende beheersing van de Nederlandse en Engelse taal. Kennis van Duits, Spaans en/of Frans is een pre.

Wat Sheltersuit biedt

- Een **sleutelrol** in een groeiende internationale organisatie met een sterke maatschappelijke missie.
- Een uitdagende functie met veel **ruimte** voor eigen inbreng en creativiteit.

- Dé kans om met jouw talent bij te dragen aan (het vergroten van) een unieke innoverende **triple impact** missie.
- Een **unieke kans om** onderdeel te zijn van een organisatie die écht het verschil maakt: **tastbaar en direct**.
- Een inspirerende werkomgeving met flexibele hybride werkoptie, waarbij de standplaats voornamelijk Den Haag is.
- De mogelijkheid om **mee te bouwen** aan een duurzame toekomst voor Sheltersuit International – en daarmee aan je eigen groei binnen de organisatie.

Omdat Sheltersuit International in een groeifase is, kan nog geen pensioenregeling of vast contract voor onbepaalde tijd worden geboden. Het doel is om dit in de toekomst wél mogelijk te maken, naarmate de organisatie groeit.

Wil jij bijdragen aan een wereld waarin iedereen toegang heeft tot onderdak en met waardigheid wordt behandeld? Zie jij kansen waar anderen obstakels zien? Ben je zelf ook een beetje *streetwise* en heb je lef? Herken je je in dit profiel? Dan willen we graag met je in gesprek!

Neem contact op voor meer informatie

Deze opdracht heeft Stichting Sheltersuit International uitbesteed aan Search4Better:
Jan Willem Elffers (jwelffers@search4better.nl | m: 0651396036) | Denise Krul
(dkrul@search4better.nl | m: 0616800378)

Met wie heb je contact?

Denise Krul en Jan Willem Elffers zijn de consultants van Search4Better, die iedere search samen uitvoeren. (Zie ook [team Search4Better](#))



Jan Willem Elffers

Search4Better,
de headhunter voor goede doelen en
andere impactorganisaties.

www.Search4Better.nl

m: +31 (0)6 51396036

e: jwelffers@Search4Better.nl

View my profile on  LinkedIn

Motto: 'Authenticiteit, leven vanuit een diepgeworteld besef van eigen waarden en integriteit is de basis voor *doing good*.

Hoe hij opdrachtgevers helpt:

Als headhunter (executive search consultant) bij Search4Better zorgt hij ervoor dat impact gedreven organisaties sneller kunnen groeien door die mensen voor ze te vinden die het best passen bij de fase waarin de organisatie zich bevindt.

Hij ontzorgt de opdrachtgever volledig bij het binnenhalen van leiderschap op welk gebied dan ook.

Over Jan Willem:

Met ruime ervaring op het gebied van samenstellen en leiden van teams voor corporates en meer dan 20 jaar werkervaring als headhunter, weet Jan Willem precies wat nodig is om de juiste persoon voor de job te vinden. Zijn kennis van persoonlijk (*servant* / dienend / authentiek) leiderschap en van organisatiestructuren geven hem de extra bagage waardoor opdrachtgevers zo tevreden zijn.

Jan Willem door- en overziet snel de structuur en richting van een organisatie en herkent waar de hiaten en vooral de mogelijkheden zitten. Hij kan hierdoor goed adviseren hoe de vacante rol dusdanig aan te passen, zodat deze matcht met wat de arbeidsmarkt vraagt.

Aantal kernwoorden die hij terugkrijgt in evaluaties met opdrachtgevers: Schakelt snel met/voor de opdrachtgever. Verbinding. Maatschappelijk hart. Dienend Leiderschap. Kritisch. Luistert echt. Hij doorgrondt en durft zaken (onderstroom) te benoemen, maar altijd op een respectvolle manier. Humor. Senior in executive search en leiderschap. Ziet wat nodig is. Mediator van nature.



Denise Krul

Search4Better,
de headhunter voor goede doelen en andere
impactorganisaties.

www.Search4Better.nl

m: +31 (0)6 16 800 378

e: dkrul@Search4Better.nl



Motto: 'Overall liggen kansen. Het is de kunst om ze te zien en ze te benutten.'

Hoe zij opdrachtgevers helpt:

Door haar eigen ervaringen als ondernemer, weet ze wat voor mensen passen bij de verschillende groeifasen van een organisatie. Daarbij heeft ze een goed oog voor de cultuur van de organisatie en kijkt ze altijd verder dan wat de organisatie in eerste instantie denkt dat nodig is. Dat vereist een positief kritische houding. Het gaat ook over waarden en drijfveren van de persoon: die moeten goed aansluiten bij die van de organisatie. Search4Better selecteert daarom o.a. op persoonlijk leiderschap en *growth mindset*.

Over Denise:

Met haar ervaring als ondernemer in de textiel- en mode branche (15 jaar FRESH! Collection) weet ze hoe het is om een organisatie te runnen. De *sweet* way was leuk, de *hard* way het meest leerzaam. De lessen die ze heeft geleerd maken haar een waardevolle gesprekspartner voor opdrachtgevers die kampen met verschillende uitdagingen horend bij specifieke fasen in het groeiproces.

Ze is kritisch, maar altijd met compassie voor de ander: "Het is tenslotte nogal wat om een organisatie door weer en wind te loodsen naar een volgende haven. Ik zal er dan ook alles aan doen om ze te helpen bij de uitdagingen waar ze mee te maken hebben."

Denise verenigt een aantal ogenschijnlijk tegengestelde eigenschappen in zich: logica en creativiteit, zakelijk met een warm hart, luisteren en spreken, cijfers en teksten, serieus en humor, taal en beelden, lange termijn visie en praktische oplossingen. Mensen die haar goed kennen zullen haar omschrijven als authentiek, creatief, pittig maar ook warm. Een doorzetter met een '*Can Do*' mentaliteit: vraag het Denise en het wordt geregeld.